ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

DOSSIER DE PRÉSENTATION

www.entreprendre-ouest.fr #EDO

CCI ILLE-ET-VILAINE

ccre35 Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs

LE CONCEPT

UN ÉVÉNEMENT DE 2 JOURS RÉPONDANT AUX BESOINS DE TOUS LES ENTREPRENEURS, QU'ILS SOIENT CRÉATEURS, FUTURS FRANCHISÉS, REPRENEURS, CADRES OU DIRIGEANTS.

CHIFFRES CLÉS

- **5 000** VISITEURS
- **5** ESPACES D'ANIMATIONS
- **100** EXPOSANTS
- **150** EXPERTS MÉTIERS SUR 2 JOURS
- **2** SALONS COMPLÉMENTAIRES
- **80** ANIMATIONS & RENCONTRES



5 000 visiteurs

CRÉATEURS • INDÉPENDANTS
ARTISANS • JEUNES ENTREPRENEURS
COMMERÇANTS • STARTUPS

83% DES VISITEURS POURSUIVENT LES CONTACTS AVEC LES EXPOSANTS POST SALON

98% DES VISITEURS RECOMMANDENT LE SALON À UN CRÉATEUR OU REPRENEUR D'ENTREPRISE

UN SALON CONÇU POUR OPTIMISER LES RENCONTRES ET LES ÉCHANGES

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST, C'EST AVANT TOUT UN ESPACE D'ÉCHANGES ET D'OPPORTUNITÉS

Notre ambition : offrir un écosystème dynamique où les idées circulent librement, les collaborations se créent naturellement et chacun, quel que soit son parcours, trouve inspiration, conseils et soutien.

UNE ORGANISATION PENSÉE POUR FLUIDIFIER LES ÉCHANGES

Le salon est structuré autour d'une **place centrale** vivante, véritable point de convergence, connectée à un **parcours thématique clair**.

Cette organisation **favorise la circulation naturelle** des visiteurs, multiplie les points de contact et **assure une visibilité optimale pour chaque exposant.**

LES RENCONTRES AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

Entreprendre dans l'Ouest place l'**interaction au centre du dispositif** : moments de challenge, pitchs, speed-meetings, espaces de réseautage…

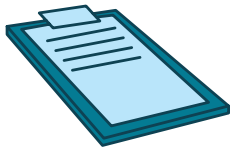
Tout est pensé pour créer des connexions utiles, susciter le dialogue et provoquer des **opportunités concrètes entre exposants, partenaires et visiteurs**.

UN PROGRAMME QUI VALORISE LES EXPERTISES DES EXPOSANTS

Les exposants, au cœur du contenu du salon, animent les ateliers, partagent leurs savoir-faire et apportent des réponses concrètes aux problématiques des entrepreneurs.

Le programme d'animations devient ainsi un **véritable levier de visibilité et de crédibilité** pour chaque structure présente.









UN PARCOURS COMPLET

UN PROGRAMME ET UNE SCÉNOGRAPHIE PENSÉS SOUS FORME DE PARCOURS VISITEURS OFFRANT UNE IMMERSION TOTALE VERS LE SUCCÈS ENTREPRENEURIAL, ALLIANT INFORMATIONS ET FORMATIONS INDISPENSABLES POUR RÉUSSIR SON PROJET.



80
animations & rencontres

SESSIONS DE NETWORKING
CONFÉRENCES • PITCH DE PROJETS
SOIRÉE THÉMATIQUE • PLÉNIÈRES
CONCOURS & TROPHÉES • ATELIERS

2 937 PARTICIPANTS AUX ANIMATIONS

94% DES VISITEURS SONT SATISFAITS DE LA QUALITÉ DE LEURS ENTRETIENS

85% DES VISITEURS ASSISTENT AUX ANIMATIONS

UN LIEU D'ÉCHANGES ET DE RÉSEAUTAGE



LE POUMON D'EDO...

LA PLACE CENTRALE

EDO n'est pas un salon mais un lieu de rencontres

Chacun peut rencontrer et discuter avec des acteurs du monde économique pour faire avancer son projet et décoller son entreprise

RENCONTRE INDUSTRIE

Challenger une solution industrielle innovante, un procédé de fabrication, un équipement ou un service auprès de professionnels

SPEED-MEETING PARRAINAGE

Trouver un parrain ou une marraine pour être accompagner

TESTS & QUIZZ

Tester ses connaissances et faire progresser son projet

CONSEILS DE PROS

Rencontrer des experts et bénéficier de conseils individualisés

CHALLENGEZ-VOUS !

Tester son projet auprès de professionnels

NOUVEAU

CERCLE DES DIRIGEANTS

Offrir aux dirigeants établis un temps privilégié pour nourrir leur réflexions stratégiques

NOUVEAU

OSER ENTREPRENDRE

Ouvrir l'entrepreneuriat à tous les talents du territoire

CAFÉ RÉSEAUX

Développez votre réseau professionnel autour d'un café

CERTIFICATS ÉLECTRONIQUES

Rencontrer des professionnels qui expliquent comment simplifier les démarches grâce à la signature électronique

RENCONTRE CÉDANTS-REPRENEURS

Identifier des entreprises à reprendre en Bretagne et rencontrer les cédants

NOUVEAUTÉS 2026 : DE NOUVELLES CIBLES AU CŒUR DU SALON

AFIN DE FAIRE ÉVOLUER LE SALON, RENFORCER SA VALEUR POUR LES EXPOSANTS ET ENRICHIR LE VISITORAT, ENTREPRENDRE DANS L'OUEST ÉLARGIT SON POSITIONNEMENT EN S'OUVRANT À DE NOUVELLES CIBLES COMPLÉMENTAIRES, GRÂCE À LA MISE EN PLACE DE TEMPS FORTS ET D'ANIMATIONS DÉDIÉS, CONÇUS POUR ATTIRER CES PUBLICS ET GÉNÉRER DAVANTAGE D'OPPORTUNITÉS BUSINESS.

Dirigeants

Un temps fort dédié

Une demi-journée exclusive pour des dirigeants établis, avec des échanges à forte valeur ajoutée, favorisant des rencontres avec des profils décisionnaires et à fort potentiel.

Industriels

Un rendez-vous ciblé

Des rencontres dédiées aux enjeux industriels pour attirer des professionnels du secteur et connecter les exposants à des projets à plus forte valeur ajoutée.

Nouveaux talents

Osez entreprendre

Un temps dédié pour capter de nouveaux profils d'entrepreneurs, élargir le vivier de porteurs de projets et générer de nouvelles opportunités de contact qualifiés.

>>> Objectif : Un salon qui évolue pour diversifier ses publics, enrichir la qualité des échanges et générer toujours plus d'opportunités pour les exposants.

LES EXPOSANTS

QUEL QUE SOIT LE DOMAINE PROFESSIONNEL RECHERCHÉ PAR LE VISITEUR, QU'IL S'AGISSE DU COMMERCE, DES SERVICES, DE L'ARTISANAT, DE L'INDUSTRIE, DE L'INNOVATION*, ET BIEN D'AUTRES ENCORE.
Il découvrira une richesse de réponses pour guider son parcours de développement, de création ou de reprise d'activité, grâce à la diversité des exposants présents.

S'ENTOURER POUR PERFORMER

Équipements, services aux entreprises, conseils juridique, expertise-comptable, assurances, protection sociale, logiciels de gestion data, stratégie de communication, site internet, numérique, réseaux sociaux, relations presse & influenceurs, e-reputation, communication de crise...

LANCER SON ENTREPRISE

Accompagnement, création, reprise, financement, aides, formalités, obligations, implantation, hébergement, formation entrepreneuriat, économie sociale & solidaire...

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

Développement commercial, marketing, management, recrutement, RH, international, fidélisation, formation professionnelle, levée de fonds, compétences externalisées, brevets, marques, nouveaux outils de travail, tendances, sourcing, accélération...

** LISTE SOUMISE À ÉVOLUTION EN FONCTION DES RÉSERVATIONS DES EXPOSANTS.*

100 exposants

85% DES EXPOSANTS ESTIMENT QUE LE SALON LEUR A PERMIS D'ÉTABLIR DES CONTACTS QUALIFIÉS

81% DES EXPOSANTS ONT ATTEINT LEUR OBJECTIF SUR LE SALON

70% DES EXPOSANTS SOUHAITENT RENOUVELER LEUR PARTICIPATION L'ANNÉE SUIVANTE

POURQUOI EXPOSER ?

PARTICIPEZ EN TANT QU'EXPOSANT À L'ÉVÉNEMENT ENTREPRENDRE DANS L'OUEST ET BÉNÉFICIEZ DE L'OPPORTUNITÉ EXCEPTIONNELLE DE RENCONTRER VOS CIBLES PENDANT DEUX JOURS !



1. **RENCONTREZ** un public **QUALIFIÉ D'ENTREPRENEURS** : créateurs, repreneurs et chefs d'entreprise.
2. Présentez vos produits, votre **SAVOIR-FAIRE** et vos **SERVICES** dans un environnement dynamique.
3. Boostez votre visibilité dans l'Ouest et **ACCÉLÉREZ LE DÉVELOPPEMENT** de votre entreprise.
4. Affirmez la position de votre entreprise en tant qu'**ACTEUR INCONTOURNABLE** dans votre domaine.
5. Rencontrez les professionnels de votre secteur et **ÉLARGISSEZ** votre **RÉSEAU** de contacts.
6. **BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ** lors d'un événement majeur dédié à l'entrepreneuriat.

DEVENEZ EXPOSANT

DÉCOUVREZ NOS TROIS OFFRES DE PARTICIPATION CONÇUES POUR RÉPONDRE À VOS BESOINS ET VOUS OFFRIR UNE EXPÉRIENCE SUR MESURE LORS DE NOTRE ÉVÉNEMENT.

EXPOSITION

- STAND DE 4M² ÉQUIPÉ*
- ENSEIGNE
- INSERTION DE VOTRE LOGO DANS LA LISTE DES EXPOSANTS SUR LE SITE WEB DE L'ÉVÉNEMENT

1 922€ HT

PARTENAIRE GOLD

- STAND DE 9M² ÉQUIPÉ*
- ENSEIGNE
- INSERTION DE VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION EN DEUXIÈME LIGNE
- [NOUVEAU] OPTION SCAN VISITEURS

5 172€ HT

PARTENAIRE PREMIUM

- EXPOSANT SUR L'ESPACE CENTRAL DU SALON
  ATTENTION : NOMBRE DE PLACES LIMITÉES
- STAND DE 12M²
- ENSEIGNE
- INSERTION DE VOTRE LOGO SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION EN PREMIÈRE PAGE DE COUVERTURE
- [NOUVEAU] PUBLICATION D'UN POST DÉDIÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU SALON
- [NOUVEAU] OPTION SCANS VISITEURS
- [NOUVEAU] OPTION PACK LEAD

8 610€ HT

** RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS, LES AVANTAGES ET LES MODALITÉS DANS NOTRE DOSSIER D'INSCRIPTION COMPLET, DONT LE TARIF JEUNES ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS.*

ILS SONT EXPOSANTS ET TÉMOIGNENT



NOUS AVONS EU DES CONTACTS TOUT AU LONG DES DEUX JOURS SUR NOTRE STAND.

Une belle édition 2025 ! Nous avons eu des contacts tout au long des deux jours sur notre stand et apprécié les temps d'échange avec les autres partenaires. Le succès des conférences est confirmé par le nombre de participants. Les Challengez-vous et Start2Days sont très utiles. Merci aux équipes organisatrices pour cet événement incontournable à préserver !

Céline Guerin-Delente, *Crédit Mutuel de Bretagne*

UN APPUI PRÉCIEUX À CHAQUE ÉTAPE DE LA VIE D'UNE ENTREPRISE.

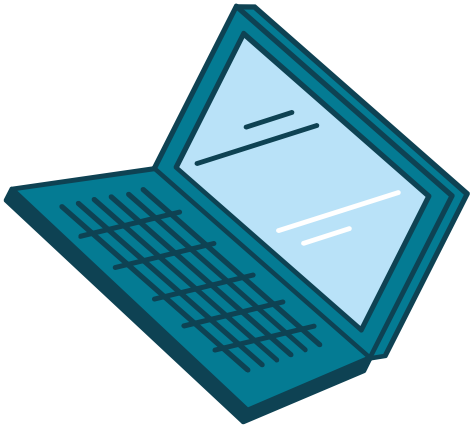
Au salon EDO, les visiteurs peuvent obtenir des informations concrètes sur la création d'entreprise, être accompagnés dans leurs choix et mieux comprendre leurs obligations. Un appui précieux à chaque étape de la vie d'une entreprise.

Christine Lefeuvre, *URSSAF Bretagne*

DES CONTACTS DE BONNE QUALITÉ.

Bon salon avec des contacts de bonne qualité.

Marie Catherine Luc, *Bulle d'enfants*



ILS ONT VISITÉ LE SALON ET TÉMOIGNENT

EN UN SEUL ENDROIT, DE NOMBREUSES INFORMATIONS ET DES RÉPONSES À MES QUESTIONS.

J'ai participé à plusieurs reprises au Salon Entreprendre dans l'Ouest. En tant qu'entrepreneur débutant, j'y ai trouvé rapidement, en un seul endroit, de nombreuses informations et des réponses à mes questions, très structurantes pour prendre les bonnes décisions.

Avec plus d'expérience, j'y viens désormais pour répondre à une problématique, mieux comprendre un sujet ou repérer les nouvelles tendances. Un temps d'apprentissage important, que je recommande aussi bien aux porteurs de projets qu'aux entrepreneurs plus expérimentés.

Jean-Marc Gomez, *CHOU DU VOLANT*

UN SALON INTÉRESSANT POUR LES CRÉATEURS OU REPRENEURS D'ENTREPRISE.

Un salon intéressant pour les créateurs ou repreneurs d'entreprise, notamment pour ceux qui en sont encore à la phase de réflexion ou qui viennent de lancer leur projet.

Magali Foret, *MAGALI FORET*

DES CONTACTS PRÉCIEUX, UNE NOUVELLE VISION POUR MON PROJET ET UN BOOST DE MOTIVATION.

J'ai participé à Entreprendre dans l'Ouest pour étoffer mon réseau, et j'en suis reparti avec bien plus ! Des contacts précieux, une nouvelle vision pour mon projet et un véritable boost de motivation. L'ambiance était top, les échanges enrichissants et l'organisation impeccable ! À l'année prochaine !

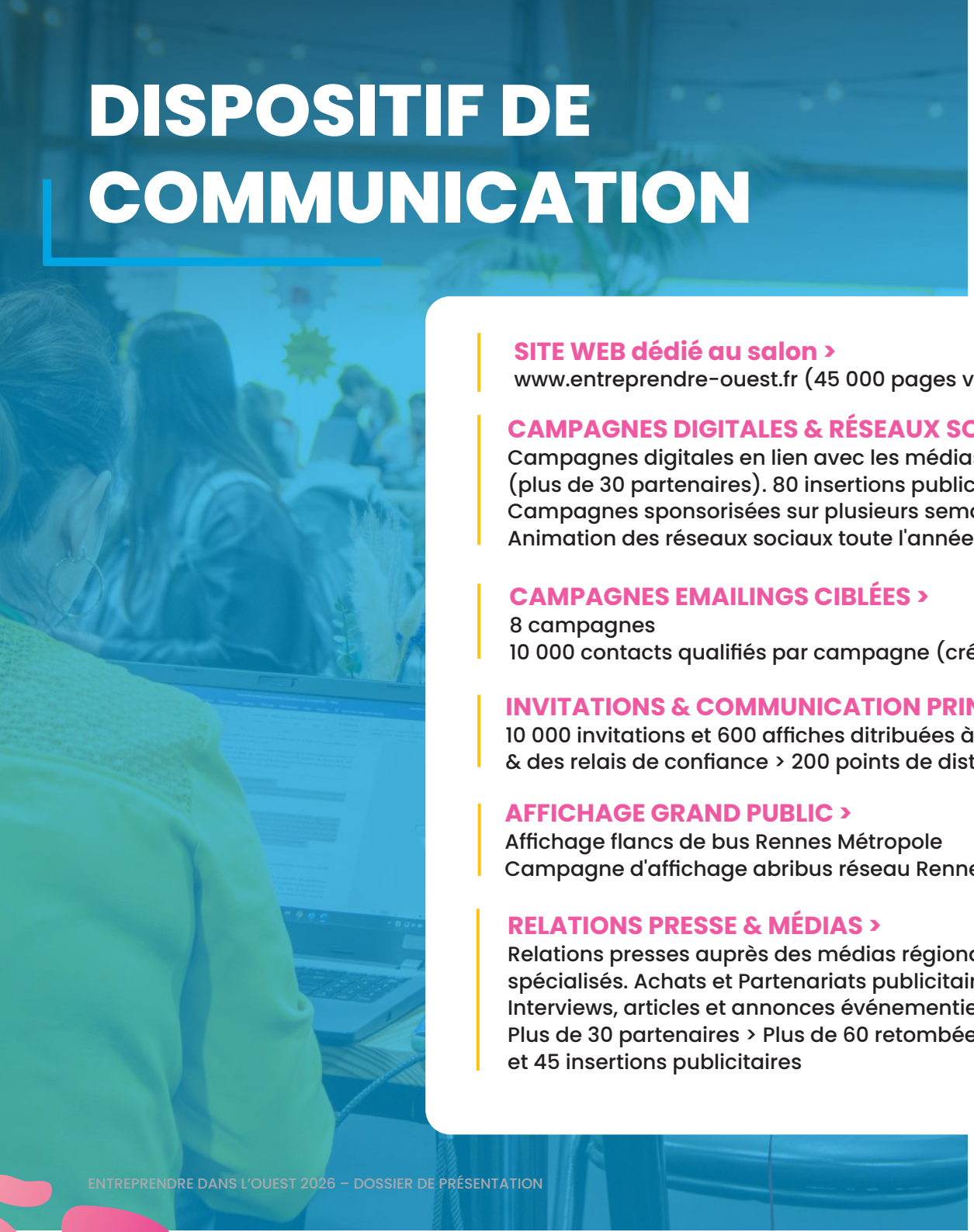
Toro Salvador

DE NOMBREUX ACTEURS PROFESSIONNELS PRÊTS À NOUS CONSEILLER.

Toujours riche en informations, avec de nombreux acteurs professionnels prêts à nous conseiller. J'ai apprécié assister à des conférences qui croisaient les informations de plusieurs associations, réseaux et entreprises, offrant ainsi une vision plus globale sur certains sujets.

Camille Raith

DISPOSITIF DE COMMUNICATION



POUR GARANTIR UNE FORTE MOBILISATION DES VISITEURS ET ASSURER LA RÉUSSITE DE VOTRE PARTICIPATION, **LE SALON ENTREPRENDRE DANS L'OUEST DÉPLOIE UN PLAN DE COMMUNICATION MULTICANAL PUISSANT.**

SITE WEB dédié au salon >
www.entreprendre-ouest.fr (45 000 pages vues)

CAMPAGNES DIGITALES & RÉSEAUX SOCIAUX>
Campagnes digitales en lien avec les médias locaux et spécialisés autour de l'entrepreneuriat (plus de 30 partenaires). 80 insertions publicitaires
Campagnes sponsorisées sur plusieurs semaines (Meta, LinkedIn, Google Ads...)
Animation des réseaux sociaux toute l'année (Près de 6 000 abonnés, 50 000 impressions)

CAMPAGNES EMAILINGS CIBLÉES >
8 campagnes
10 000 contacts qualifiés par campagne (créateurs, dirigeants, repreneurs...)

INVITATIONS & COMMUNICATION PRINT >
10 000 invitations et 600 affiches ditribuées à un réseau de prescripteurs qualifiés & des relais de confiance > 200 points de distribution

AFFICHAGE GRAND PUBLIC >
Affichage flancs de bus Rennes Métropole
Campagne d'affichage abribus réseau Rennes Métropole

RELATIONS PRESSE & MÉDIAS >
Relations presses auprès des médias régionaux et spécialisés. Achats et Partenariats publicitaires, Interviews, articles et annonces événementielles
Plus de 30 partenaires > Plus de 60 retombées presse et 45 insertions publicitaires

Et bien d'autres...

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST S'ENGAGE !

LE SALON ENTREPRENDRE DANS L'OUEST S'ENGAGE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, dans une logique d'amélioration continue, pour **diminuer son empreinte écologique** et contribuer à **l'économie locale** : économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets, approvisionnement local, mobilité, biodiversité… autant de sujets sur lesquels les parties prenantes au salon se penchent, avec conviction et réalisme. Les **organisateurs***, le **lieu d'accueil** (Rennes Parc Expo) et l'**agence événementielle** (Essentiel) travaillent de concert et dans une logique partenariale pour **améliorer l'empreinte laissée par le salon sur le territoire.**

* CCI Ille-et-Vilaine et CCRE 35 (Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs d'Ille-et-Vilaine)



DÉCOUVREZ LA DÉMARCHE ET LES ENGAGEMENTS DU SALON

UNE LOGIQUE PARTENARIALE POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS VERTUEUX

DES ACTIONS CONCRÈTES ET VISIBLES ET UNE SENSIBILISATION DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS

UN POTENTIEL D'AMÉLIORATION À DÉVELOPPER

Découvrez la démarche complète du salon sur notre page dédiée du site web :

https://www.entreprendre-ouest.fr/entreprendre-dans-louest-sengage

INFOS PRATIQUES

RDV LES 2 ET 3 NOVEMBRE 2026

Au Parc Expo Rennes Aéroport - Hall 10A

SALON GRATUIT POUR TOUT PUBLIC

Un salon organisé par :

ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

Piloté par :

CCI ILLE-ET-VILAINE

CCRE 35 – Club des Créateurs, Repreneurs, Entrepreneurs

En partenariat avec l'ensemble des acteurs qui se mobilisent pour l'entrepreneuriat dans l'Ouest* :

Rennes Métropole · CCI Bretagne · Banque Populaire Grand Ouest · Crédit Agricole Ille-et-Vilaine · Crédit Mutuel de Bretagne · numbr · bpifrance · Région Bretagne · Carsat Bretagne · Urssaf Bretagne · actu.fr · SG Grand Ouest · Garden Park Concept · Ordre des Experts-Comptables · Barreau de Rennes · Groupe Cogedis · Cerfrance Brocéliande · ComptaCom · citédia · In Extenso Experts-Comptables · AC Franchise · cdi Médias & Services · cessionpme.com · Conquérir · Courrier Cadres · DCG.media · Ecoreseau Business · Entreprendre Maintenant · FCA Fédération du Commerce Coopératif et Associé · Fédération Française Franchise · Franchise Concept(s) · Franchise Directe · Fusacq · GPO · greenID · L'Officiel de la Franchise · La Tribune Partageons l'économie · Maddyness · Ouest France · Observatoire de la Franchise · Place des Commerces · Place des Franchises · Rebondir · Toute la Franchise · tous entrepreneurs · TVR

*Partenaires 2025



ENTREPRENDRE DANS L'OUEST

2 & 3 NOVEMBRE RENNES | PARC EXPO

CONTACTS EXPOSANTS ET PARTENAIRES
Contactez nous au **02 30 21 05 74** OU **06 58 67 82 65**
ou par mail : **infos@entreprendre-ouest.fr**

Commissariat général du salon

essentiel
"COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL"